

ANTRAG

Antragsteller*in: *Elijah Lambourne*

Tagesordnungspunkt: *16.3. Weitere Anträge*

A4: Schulen stärken. Partnerschaft mit der Privatwirtschaft

Antragstext

1 Hinweis: Dieser Antrag zielt darauf ab, näher (wenn auch oberflächlich) auf die
2 Werbe-/Sponsoringverträge, wie im Antrag „Zukunftsfitte Schulen durch eine
3 zukunftsfitte Ausfinanzierung“ unter dem Punkt „Drittmittel“ beschrieben,
4 einzugehen.

5 Schulen sind die Grundpfeiler unserer Gesellschaft, deren eigene Grundpfeiler
6 oftmals selbst marode sind. Denn Schulen sind chronisch unterfinanziert und das,
7 obwohl der Staat knapp 3 % des BIP für Sekundarschulen ausgibt. Leider wird für
8 diesen Bereich in absehbarer Zukunft kaum Geld hinzukommen. Aufgrund dieser
9 Tatsache sehen wir JUNOS Schüler:innen es als notwendig, unsere Schulen durch
10 Außenfinanzierung zu unterstützen. Unser Schulsystem kann nämlich nicht auf ein
11 unwahrscheinliches Budget-Hoch warten.

12 Besonders wenn es um grundsätzliche Bedürfnisse wie eine funktionierende
13 Infrastruktur oder nutzbare Toiletten & Heizungen geht, kann es kein Warten
14 geben. Dabei gäbe es in vielen Fällen die perfekte Außenfinanzierung: private
15 Unternehmen.

16 Meist ist es im Interesse privater Unternehmen, möglichst früh Schüler:innen zu
17 erreichen, um zukünftige Arbeitskräfte und Kunden zu gewinnen.

18 Dementsprechend fordern wir grundsätzlich, dass:

- 19 • Schulen sich gegenüber Sponsoring von privaten Unternehmen offen
20 positionieren und diese zunehmend forcieren.

21 Trotz der Möglichkeiten wird es Schulen erschwert, via Werbeverträge oder
22 ähnlichen Kooperationen an Außenfinanzierung durch private Unternehmen zu
23 kommen.

24 Beispielsweise ist es der Schulleitung untersagt, Werbeverträge abzuschließen.

Dieses Recht entfällt dem Schulerhalter (Land, Bund, Bezirk, ...) (Quelle für OÖ: [1]), und das obwohl der „Bund“ die Freiheit zur Ermächtigung der Schulleitungen bereits 2013 an die erste Instanz (Landesschulräte) vergeben hat [2].

Dementsprechend fordern wir JUNOS Schüler:innen, dass:

- die Kompetenz zur Abschließung von Werbeverträgen der Schulleitung verliehen wird. Das Schulforum/SGA sollte dabei weiterhin eine beratende Rolle spielen.

Sollte man es trotzdem geschafft haben, als Schulleiter:innen einen Sponsoring-/Werbevertrag abgeschlossen zu haben, darf man das Geld nicht einfach ausgeben. Stattdessen sieht das Bundesministerium eine Überweisung sämtlicher Entgelte auf das PSK-Bundeskonto vor. Diese Entgelte dürfen dann nur im Rahmen der „zweckgebundenen Gebarung“ ausgegeben werden. Deshalb fordern wir JUNOS Schüler:innen, dass:

- aus Werbe-/Sponsoringverträgen entsprungene Entgelte, ohne Zweckbindung, direkt von der jeweiligen Schule ausgegeben werden dürfen. Dabei ist jedoch trotzdem Rechenschaft zu führen, um einen Missbrauch der Mittel zu vermeiden.

Abschließend ist noch zu erwähnen, dass wir ebenfalls schützende Aspekte der Gesetzgebung für sinnvoll halten. Beispielsweise sollten Sponsoring-/Werbeverträge nicht in den Bildungsauftrag der Schulen eingreifen. Darüber hinaus sollten Werbungen/Sponsorings nur durch altersgemäße Unternehmen erfolgen und niemals durch Unternehmen, welche ein Suchtverhalten der Schüler:innen zufolge haben können. Auch Politische-/Parteiwerbung hat keinen Platz an Schulen.

Wir appellieren an alle Beteiligten, diese Partnerschaften zu fördern und umzusetzen, um unseren Schulen die Unterstützung zu geben, die sie dringend benötigen. Auch wenn die Einnahmen nur ein Tropfen auf den heißen Stein sind. Nur durch gemeinsames Handeln können wir sicherstellen, dass alle Schülerinnen und Schüler in einer Umgebung lernen können, die ihren Bedürfnissen gerecht wird.

Referenzen

[1] O. Bildungsdirektion, "Oö Bildungsdirektion," 2016. [Online]. Available: <https://www.bildung-ooe.gv.at/dam/jcr:e7f72a28-3740-4fab-a91d-eee28f042d2b/A3-92-4-16%20Kommerzielle%20Werbung%20an%20Schulen%20->

59 [%20Verbot%20aggressiver%20Gesch%3Fftspraktiken.pdf](#).

60 [2] Bildungsministerium, 2013. [Online]. Available: [https://www.bildung-](https://www.bildung-sbg.gv.at/component/edocman/896-sponsoringvereinbarungen-2.html?Itemid=0)
61 [sbg.gv.at/component/edocman/896-sponsoringvereinbarungen-2.html?Itemid=0](https://www.bildung-sbg.gv.at/component/edocman/896-sponsoringvereinbarungen-2.html?Itemid=0).