

ANTRAG

Antragsteller*in: *Georg Satzinger, Lian Schelkle, Oleksa Woloschtschuk, Julian Pfurtscheller (AG Mobilität)*

Tagesordnungspunkt: *8. Weitere Anträge*

A9: Liberalisierung des Taximarktes

Antragstext

1 Der Landeskongress von JUNOS-Tirol möge beschließen:

2 Der Taximarkt ist stark reguliert. Wie viel eine Fahrt von A nach B in Innsbruck
3 kostet, entscheidet nicht der Markt, sondern ein staatlich festgelegter
4 Taxitarif, welcher von der Landesregierung festgelegt wird. Egal ob zu
5 Nachfragespitzen auch in weniger gefragten Zeiten, egal wie hoch die Kosten
6 des Anbieters sind, zahle ich für ein Taxi in einer Tarifzone immer gleich viel.
7 Wenn ein Unternehmen die Möglichkeit hätte, kosteneffizienter zu sein, seine
8 Dienstleistungen zu einem Preis unterhalb des Tarifs gar anzubieten, wird es
9 bestraft^[1].

10 Auch neue innovative Wettbewerber wie UBER können durch die geltenden Regularien
11 ihr volles Potenzial nicht entfalten und Wettbewerb wird gebremst^[2]. So agiert
12 UBER in Innsbruck lediglich als Taxivermittler und nicht als Anbieter.

13 Wir JUNOS-Tirol fordern die Liberalisierung des Taximarktes:

Der Markt regelt den Preis

15 Jeder Anbieter soll selbst darüber entscheiden, wie viel er für seine
16 Dienstleistung verlangt und nicht der Staat. Der Kunde hat die Auswahl darüber,
17 welcher Anbieter für ihn am attraktivsten ist hinsichtlich des Preises und des
18 Dienstleistungsangebots.

19 Dadurch entsteht der Vorteil, dass Preise für den Konsumenten sinken vor allem
20 in nachfrageschwache Zeiten und Taxis folglich auch besser ausgelastet werden
21 können.

22 **Verminderung von Markteintrittsbarrieren**

23 Neue Mitbewerber sollen nicht durch Markteintrittsbarrieren eingeschränkt
24 werden. Wettbewerb beflügelt den Markt und so bringen innovative Konzepte durch
25 neue Marktteilnehmer wie beispielsweise durch UBER mit ihrer UBER App mehr
26 Preistransparenz für den Kunden.

27 Wer fährt mich? Wie ist dieser Fahrer, dieses Unternehmen bewertet und vor allem
28 wie viel kostet die Strecke von A nach B? Wenn der Kunde mehr Informationen
29 besitzt, so wird er für sich bessere Entscheidungen treffen können.

30 Quellen:

31 [1] <https://taxi-times.com/uber-in-innsbruck-bisher-wenig-beachtet/>

32 [2] [https://www.parlament.gv.at/dokument/XXVII/NRSITZ/64/A_-
_20_40_46_00230345.html](https://www.parlament.gv.at/dokument/XXVII/NRSITZ/64/A_-
33 _20_40_46_00230345.html)