ANTRAG

*Antragsteller*in:* *Marvin Feigl, Philipp Gruber, Lorenz Horvath, Barbara Glawar, Tobias Krammer, Paul Hebauer, Tobias Auböck (AG Medien)*

Tagesordnungspunkt: *#12.2. weitere inhaltliche Anträge*

Status: *Modifiziert*

A12: Wir wollen keine Boomer-Schule!

Antragstext

Warum brauchen wir eigentlich Medienkompetenz in der Schule?

Die letzten Jahrzehnte haben einen Wandel hervorgebracht - einen Wandel von einer Industrie- zu einer Wissensgesellschaft im Informationszeitalter. Es ist ein Zeitalter, geprägt von neuen Technologien und vor allem auch modernen Medien. Der technologische Fortschritt hat die Entstehung von gänzlich neuen Typen von Massenmedien möglich gemacht. In der heutigen Gesellschaft sind digitale Medien der Schlüssel zur Aneignung von bestimmten Kenntnissen, Fähigkeiten und Skills.

Um diesen Schlüssel verwenden zu können, braucht es Medienkompetenz - eine Kompetenz, die in den österreichischen Schulen nur flüchtig vorkommt. Schüler_innen werden meist nicht über diverse Medien aufgeklärt oder wissen auch
nicht, wie sich Medienkonsum auf den Menschen auswirkt. Schüler_innen und Lehrkräfte habe aber auch ein gemeinsames Problem - beide verstehen meist die Konzepte hinter Medien und Content nicht. Der derzeitige Status quo ist katastrophal - ein drastisches Problem, dem wir mit unserer Vision entgegenwirken wollen.

Wir wollen bei diesen Herausforderungen ansetzen, um den Schüler_innen eine echte Medienkompetenz zu vermitteln. Alle Schüler_innen brauchen diese Medienkompetenz, da ihre unterschiedlichen Elemente und Aspekte relevant für unser aller zukünftiges Leben sind. Die Diversität der Medien erstreckt sich auf
verschiedene Ebenen - auf einer soziale (z. B. Social Media), einer digitalen

(z. B. das Internet), einer multimedialen (z. B. Videos), einer informativen (z. B. Nachrichten), einer visuellen (z. B. Bilder) und auf vielen weiteren. Wir verstehen unter Medienkompetenz folgende elementare Definition:

- *Medienkompetenz ist die Fähigkeit, die Medien zu nutzen, die verschiedenen Aspekte der Medien und Medieninhalte zu verstehen und kritisch zu bewerten sowie selbst in vielfältigen Kontexten zu kommunizieren. Medienkompetenz bezieht sich auf alle Medien, einschließlich Fernsehen und Kino, Radio und Musik auf verschiedenen Tonträgern, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Internet und andere neue digitale Kommunikationstechnologien. (Bildungsministerium)*

Dieser Erwerb basiert auf Konzepten - sprich, wie man mit diesen Medien und Content umgeht bzw. wie die Logik dieser Systeme funktioniert, sodass diese verstanden wird. Dabei ist es wichtig, die Konzepte hinter den Medien allgemein zu verstehen und nicht nur speziell-ausgewählte Medien. Diese Medienkompetenz soll den Schüler_innen dabei helfen, dass sie sich immer mit den neuesten und zukünftigen Medien zurechtfinden.

Wir sehen in der Medienkompetenz auch zugleich eine Medienmündigkeit. Mit dieser Kompetenz ist ein freieres Leben nach der Schule zu erreichen - dieser Idealzustand ist die Vision, die wir wahr werden lassen wollen. Medienkompetenz ist ein essenzieller Aspekt unserer progressiven und avantgardistischen Vision, um das Schulsystem schlussendlich in das 21. Jahrhundert zu hieven.

Wie soll unterrichtet werden?

Medienkompetenz und der Idealzustand

Es muss das Ziel einer modernen Schule sein, in jedem Fach, in dem es sinnvoll ist, Medienkompetenz zu vermitteln. Der Fokus soll hierbei liegen, dass es möglichst von den Lehrkräften im Unterricht ganz alltäglich angewendet wird. Diese Medienkompetenz umfasst Kenntnisse in Medienkritik, Mediensystemen, Medienwissen, Mediennutzung und Mediengestaltung. Der Idealzustand, den diese moderne Schule zu erreichen streben muss, ist, dass nach Abschluss der Unterstufe alle Schüler_innen die mediale Mündigkeit erreicht haben.

Vermittlung des Wissens basierend auf Konzepten

Es ist für diesen Idealzustand aber nicht ausreichend, stumpf Abfolgen und Tastenkombinationen zu lernen. Hinter jedem Medium, Programm und Content steckt ein Konzept, welches sich in anderen Programmen mit ähnlichem Anwendungsbereich wiederfinden lassen. “Konzept” bezieht sich dabei auf einen bestimmten Aufbau,
Algorithmus (Ablauf) oder Funktionalität in einem Content oder Medium.
Das Ziel muss sein, dass diese Konzepte von den Schüler_innen erlernt werden und
von diesen angewendet werden können. Diese Konzepte können aber nicht einfach nur im Rahmen eines einzelnen Unterrichtsfachs wie dem Informatikunterricht erlernt werden, sondern müssen in allen Fächern und von allen Lehrkräften verwendet und unterrichtet werden.

- Wir fordern, dass die Vermittlung des Wissens auf Konzepten basiert.

Fort- und Weiterbildungen von Lehrkräften

Es ist eine momentane Baustelle - ein katastrophaler Zustand, dass Lehrkräfte keine Medienkompetenz beherrschen. Wir wollen da entgegenwirken und bei Fort- und Weiterbildungen ansetzen.
Um den Lehrkräften das Lehren dieser Inhalte zu ermöglichen, benötigt es Fortbildungen und Weiterbildungen für alle unterrichtende Lehrer_innen.
Derzeitige Lehramtsstudent_innen und künftige Lehrkräfte sollen bereits im Lehramtsstudium vertiefende Medienkompetenzen vermittelt bekommen, um Inhalte an Schüler_innen vermitteln zu können und Fertigkeiten zu erlangen.

- Wir fordern, dass unterrichtende Lehrkräfte bei verpflichtenden Fort- und Weiterbildungen über Medienkompetenz aufgeklärt werden, wenn sie diese im
  Lehramtsstudium nicht vermittelt bekommen hatten.

- Des Weiteren fordern wir, dass im Lehramtsstudium vertiefende Medienkompetenz vermittelt wird.

Auskunft des Status quo bei Elternabenden

Um der Medienkompetenz auch in den Augen der Eltern bzw. Erziehungsberechtigten das nötige Gewicht zu geben, soll an Elternabenden ein Status quo der Medienbildung ihrer Kinder vermittelt bekommen, damit sie sich ein Bild von der

Medienmündigkeit ihrer Kinder machen können. Des Weiteren sollen Eltern über Defizite ihrer Kinder in diesem Bereich informiert werden, damit sie entsprechend handeln können.

- Wir fordern, dass der Status quo der Medienkompetenz der Schüler_innen bei
  Elternabenden bekannt gegeben wird.

Das Curriculum rund um Medienkompetenz

Für die genauen Inhalte dieser Medienkompetenz ist eine Expert_innenkommission des Bildungsministeriums unbedingt nötig. Diese Expert_innenkommission soll einen Lehrplan erstellen, indem sie Empfehlungen abgeben. Diese Empfehlungen beziehen sich darauf, welcher Teilbereich der Medienkompetenz in welchem Schulfach behandelt werden können. Eine weitere Aufgabe der Expertenkommission sollte es sein, einen Rahmen fest zu legen , innerhalb dessen das Curriculum auf den jeweiligen Schultypen und andere Faktoren angepasst werden kann.
Das geschaffene Curriculum schafft ein einheitliches Niveau und die Schulen haben die Freiheit, zu vertiefen wo sie wollen und was sie auch etwas weniger behandeln wollen.

- Wir fordern, dass eine Expert_innenkommission des Bildungsministeriums, die einen Plan zur Schaffung eines Lehrplans für Medienkompetenz erstellt.

Welche Inhalte sollen vermittelt werden?

Datenethik

Jeden Tag werden bei Besuchen auf Webseiten Cookies akzeptiert, die wenigsten aber wissen, was dahinter steckt. Es soll ausführlich darüber gelehrt werden, was mit meinen Daten passiert, wenn ich beispielsweise Cookies akzeptiere. Die Lehre über Privatsphäre im Internet ist dabei ein zentraler Punkt. Des Weiteren
sollen auch über Urheberrecht gelehrt werden. Die rechtliche darf neben der ethischen Sicht nicht vergessen werden - Stichwort DSGVO.

Social Media

Die sozialen Netzwerke sind ein wesentlicher Bestandteil des heutigen Lebens. Instagram, Snapchat, TikTok und Co. gehören zu unserem Alltag. Schüler_innen sollten sich den Gefahren bewusst sein und Konzepte dahinter wie z.B Algorithmen verstehen. Durch gezielte Aufklärungen über die positiven und negativen Seiten von Social Media können Schüler_innen bewusster damit umgehen. Themen wie Hate Speech, Selbstoptimierungskonzept und etc. sollten besprochen werden. Dadurch erreichen Schüler_innen die Fähigkeit der kritischen Selbstreflexion der Risiken
und Gefahren.

Beispiel für innovative Unterrichtsgestaltung: Ein Medienprojekt
Um diese Themen nicht nur in einer theoretischen Form zu unterrichten, sondern Schüler_innen auch ein konkretes Beispiel über die Verwendung von Social Media zu geben, kann schulautonom ein Medienprojekt in der Oberstufe gestartet werden, bei dem sich Schüler_innen einen Social Media Account auf einer Plattform erstellen, die ein möglichst geringes Maß an personenbezogenen Daten benötigt,
um zu funktionieren, auf der sie unter dem Monitoring von Lehrer_Innen freie Kontrolle über ihren Account haben.
Das Ziel dieses Projekts wäre es, den Schüler_innen die Funktionsweise der Algorithmen großer Plattformen und die Gefahren von Social Media näherzubringen.
Das Endziel dieses Projekts kann ein kreativer Multimedia oder Medienbeitrag (Fotocollagen, Bilder, Videos, Blogs, etc.) sein, in dem die Erkenntnisse der Schüler_innen verarbeitet werden. Diese Ergebnisse könnten danach im Unterricht
besprochen werden.

Fake News

Es ist Fakt, dass in den letzten Jahren weltweit Fake News eine so große Rolle spielen wie selten zuvor. Technologien wie Deepfakes sowie die relativ leichte Beeinflussbarkeit der öffentlichen Meinung durch Social Media stellen unsere Demokratie vor eine große Herausforderung. Umso unverständlicher ist es, dass Fake News nur ein winziger Teil des Unterrichts sind, obwohl sie zusammen mit einer generellen politischen Radikalisierung eine reale Gefahr für unseren Staat
darstellen. Auch Satire sollte im Unterricht kritisch untersucht werden, da Satire eine wichtige Rolle bei Kritik an der Politik spielt und auf eine Art “positive Fake News” darstellt. Das Ziel dieses stärkeren Fokus auf Fake News im
Unterricht muss es sein, dass Schüler_innen nach Abschluss der Sekundarstufe II wahre und falsche Nachrichten unterscheiden können, erkennen können, ob ein

Video gefälscht sein könnte sowie die Vertrauenswürdigkeit von Quellen bewerten
können. Ein weiteres Ziel muss sein, es den Schüler_innen einen Einblick hinter
die Funktionsweise von Algorithmen zu erlauben und es ihnen zu ermöglichen, die Welt von außerhalb ihrer eigenen Filterblase zu sehen.

Gefahren des Internets

Das Internet ist eine weitere Welt, mit der die heutig-geborenen Kinder/Jugendliche schon aufgewachsen, egal ob in kurzzeitiger Vergangenheit, hier im gegenwärtigen Jetzt oder in der Zukunft. Jedoch ist das Internet nicht nur ein netter Ort für Katzenfotos, sondern birgt auch Gefahren: Fake News, Identitätsdiebstahl, Stalking, Cybermobbing, Ransomware und der Aufbau von sozialen Netzwerken in Filterblasen. Auch sollte der Fokus auf moderner Problemlösung liegen.

Multimedia

Es ist für den Unterricht von Nutzen, wenn man auch im Bereich der Bild- und Videobearbeitung weitergebildet wird. Denn dadurch wird der Unterricht kreativer gestaltet. Die Schüler_innen sollen auch Video- und Bildbearbeitungssoftware einsetzen können, da es im späteren Leben auch von Nutzen sein kann, wenn man die verschiedenen Medien einsetzen kann.

Österreichische Medienlandschaft

Die österreichische Medienlandschaft ist divers wie kaum eine andere. Nirgendwo ist der Boulevard so stark wie in Österreich. Das tut enorme bildungspolitische Herausforderungen auf. Daher ist es wichtig, dass Schüler_innen über die verschiedenen Medien, ihre Qualität, politische Ausrichtung und Geldgeber aufgeklärt werden. Denn dieses Wissen ist essentiell, um die österreichische Medienlandschaft mündig zu navigieren.

- Wir fordern, dass die Thematik rund um Datenethik, Social Media, Fake News, Gefahren des Internets, Multimedia und die österreichische Medienlandschaft in das Curriculum, das durch die eine Expert_innenkommission bearbeitet und erstellt wird, aufgenommen werden.

- Des weiteren empfehlen wir, dass dieses Medienprojekt als eine mögliche Umsetzung im Unterricht erfolgen kann.